

## Методическая деятельность

Автор: Администратор

11.06.2020 11:11 - Обновлено 09.04.2021 15:37

---

Методическая деятельность - это специальный комплекс практических мероприятий, базирующийся на достижениях науки, передового практического и управленческого опыта и направленный на всестороннее повышение компетентности и профессионального мастерства каждого из специалистов. Этот комплекс ориентирован, прежде всего, на повышение творческого потенциала трудового коллектива в целом, а, в конечном счете - на повышение качества и эффективности социальных услуг.

Методическая деятельность учреждения включает в себя:

внедрение и распространение инновационных технологий, форм и методов работы с семьями и детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации;

ведение мониторингов в области социального обслуживания;

содействие в получении новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и др.

Специалистами разрабатываются программы, брошюры, буклеты, методические пособия, направленные на информирование населения о предоставляемых учреждением услугах, технологиях работы с той/иной проблемой, популяризацию ЗОЖ, конструктивного общения, любви и преданности к Родине и др.

## **Предлагаем изучить некоторые из разработок**

1.Для специалистов социальной сферы

[1.1.Брошюры, методические пособия](#)

1.2.Буклеты

1.3.Рекламный материал

[1.4.Беседы, тренинговые занятия](#)

### 2.Для граждан всех категорий

#### 2.1.Брошюры, методические пособия

#### 2.2.Буклеты

##### [2.2.1.Здоровый образ жизни](#)

##### [2.2.2.Семья и семейные ценности](#)

##### [&nbsp;   2.2.3.О социальном обслуживании](#)

##### [2.2.4.Вопросы безопасности](#)

##### [&nbsp;   2.2.5.Конструктивное общение](#)

### [&nbsp; &nbsp;2.2.6.Советы и рекомендации психологов](#)

### [&nbsp;2.2.7.Профилактика жестокого обращения](#)

## 2.3.Рекламный материал

2.4.Материалы о телефоне Доверия      С материалами можно ознакомиться на сайте учреждения, на официальных страницах учреждения в социальных сетях, непосредственно в учреждении (расположены на стойке для информационных материалов - 1 этаж).