

Проект «Дом под зонтом. Продвижение ценностей позитивного родительства посредством интернета и СМИ» реализует [Национальный институт защиты детства](#) с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

□ □ **Цель проекта** - продвижение ценностей ненасильственного воспитания и доверительных отношений с детьми, профилактика не только крайних форм жестокого обращения с детьми, но и «обыденных», привычных видов физических наказаний и эмоционального давления.

В рамках реализации социального проекта Национальный институт защиты детства подготовил серию видеороликов социальной рекламы. Видеоролики созданы творческой группой Института кино и телевидения (ГИТР) при методической помощи экспертов Национального института защиты детства и Национального фонда защиты детей от жестокого обращения. С видеороликами можно ознакомиться в нашей медиатеке в разделе «Видеоматериалы» или по следующим ссылкам:

Видеоролик «Оковы» - Мы думаем о себе голосами наших родителей <https://youtu.be/CnydQdlz-gw>

Видеоролик «Кошка» - Только взрослый может разорвать круг насилия <https://youtu.be/hJ388J5T4qM>

Видеоролик «Тарелки» - А какие следы оставляете вы на своем ребенке? <https://youtu.be/aokeR5j5NIQ>

Видеоролик «Рыбка» - Передавайте детям только добрые традиции <https://youtu.be/U4MuWuvFIZU>

Видеоролик «Рисунок» - Дайте ребенку место в вашей жизни <https://youtu.be/r7JrGqad0jQ>

Видеоролик «Пощечина» - Дети всему учатся у нас <https://youtu.be/66frexeysal>

Видеоролик «Ваши дети любят вас» - Ваши дети любят вас. А вы их? <https://youtu.be/66frexeysal>